大数据时代新闻编辑能力重构与提高策略

摘　要：移动网络技术的高速发展，使我们进入了大数据时代，并且使各行业发生了巨大的变革。新闻编辑工作是深受大数据影响的一个领域，与传统新闻编辑不同的是，数据新闻编辑在产品形态、发行渠道等方面都发生了很大的改变。基于此，本文在分析新时期数据新闻编辑变化的基础上，对重构新闻编辑能力提出了几点建议，旨在提高新闻编辑能力，为人们提供高质量的新闻内容。

关键词：大数据；新闻编辑；重构

中图分类号：G232　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）08-032-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.006

■文 / 杨振辉

引言

新闻编辑是一项神圣和高尚的工作，编辑的品位在一定程度上决定了一个时期的文化趣味和标准，是文化尊严的象征。新闻编辑的理念随着时代的发展而不断改变，由传统新闻过渡到数据新闻，需要编辑以不同的能力来应对。作为新闻编辑者，需要以全新的工作方式来编辑人们需求的新闻，以新的思路和行动迎接大数据时代新闻编辑工作的改变。新闻编辑工作者要通过重塑职业价值和个人能力以适应移动互联网和新媒体带来的信息分发特征，进而承担好自己信息阅读推广的新角色。

1. 大数据背景下新闻传播方式的变化

大数据时代开启了一次重大的时代转型，新闻传播方式不可避免地会受到影响，进而牵动新闻编辑方式的改变。数据新闻与传统新闻的传播方式相对比更具“多样化”“碎片化”等特征，海量的新闻信息通过各种渠道得到广泛传播，这就对新闻编辑提出了更高的要求。快节奏的生活方式以及碎片化的信息呈现方式，使得新闻编辑必须转换工作方式，提高工作效率来应对数据新闻编辑的高标准。数据新闻的线索来源于对大量数据的分析，透过数据资料来了解用户的需求，从而挖掘新闻线索，这是新时期新闻线索来源的改变。新闻传播方式在大数据时代发生改变的另一个表现是新闻内容的变化。大数据时代下新闻内容更具时效性、共享性和开放性，这就增加了新闻编辑的难度，需要更加专业化的编辑能力。传统的新闻编辑是从广义上来概括的，包括了加工新闻信息的全部人员，换句话讲，是指通过网络向外传播发布新闻消息的个人，本文针对的是更具专业性的编辑工作者。只有具备较强专业能力的新闻编辑者，才能得心应手地编写高质量的数据新闻。并且数据新闻编辑体现出了媒介载体融合与信息采集和编辑业务的融合成果[1]，爆炸式信息的传播与编辑，需要新闻编辑工作者在媒介数字平台中，通过及时、准确、深层的挖掘，为大众提供多元有效的新闻内容。

2. 数据潮流中重构编辑能力的必要性

随着移动互联网技术的快速发展，我们进入了大数据时代。大数据时代的来临，对各行各业均产生了深远的影响，数据分析在众多领域都有所应用。大数据使新闻传播获得跨越式的发展，并且新闻和传媒行业与大数据已形成深度的融合，数据分析在新闻传媒行业已起到不容忽视的作用。大数据时代的到来，对于新闻传播行业来讲既是机遇又是挑战。新闻编辑只有顺应时代要求，更新工作理念，认清数据新闻的特点，提升自身编辑能力，才能在竞争激烈的工作环境中创造出人们需要的数据新闻，满足人们的新闻需求。

2.1 数据新闻线索的来源途径更为丰富，获取新闻信息的方式更为便捷

随着媒体技术的快速更新与完善，人们获取信息的媒介方式不断增多，报纸、杂志以及电视网络不断向人们推送着各式各样的信息。面对纷繁复杂的信息，人们消耗着大量的时间，对人们的生活造成了很大的影响。这一变化带动新闻领域的革新，出现了数据新闻。与传统新闻相比较，数据新闻让人们更易获取，人们可以利用碎片化的时间来阅读一篇新闻，不受时间、地域的限制，这就极大地节约了人们的时间，并且丰富了人们获得新闻信息的内容。数据新闻在丰富新闻信息的同时，还更具个性化与针对性，它能够通过数据分析掌握大众的喜好，从而为人们提供易接受的新闻形式。例如，对于配有图片和稿件的新闻，人们更易接受，那么新闻编辑就可以对数据分析出的这些新闻插入图片、图表等。总之，数据新闻是新闻发展的主流趋势，它正改变着人们获取新闻的方式，新闻编辑要顺势重塑个人编辑能力，从而为人们提供更优质的新闻，提供更有价值的新闻信息。

2.2 数据新闻的表现形式多样化

精简、具体、多样化是数据新闻的显著特征。互联网技

术的发展为数据新闻的呈现提供了各式各样的平台。数据新闻力求使得复杂的问题简单化，并且能够清晰地呈现给受众，使得受众乐于并易于接受。那么这就对新闻编辑工作提出了挑战，为了落实和履行向公众解释复杂难懂的数据，使得数据可视化，新时期的新闻编辑必须具备分析数据的能力。只有具备深度挖掘数据信息的能力，才能充分实现数据资源的价值，提高数据资源的利用率。新闻编辑能力的重塑，是大数据时代新闻呈现方式改变的客观需求，新闻编辑人才只有与时俱进，自觉重构新闻编辑能力，才能在竞争激烈的新闻传媒领域占据一席之地。

3. 大数据时代新闻编辑能力重构与提高策略

3.1 提高新闻编辑能力重构的速度

大数据时代，数据新闻的特点是及时性、开放性、多元性，数据新闻使得人们在一定时间内通过各种媒介平台获取各式各样的新闻信息。数据新闻报道对编辑提出了更高的要求，大数据时代的新闻编辑，需要不断更新知识结构，以适应新环境的变化。要成为一名合格的数据新闻编辑，除了具备敏锐的政治眼光、深厚的人文素养、坚实的理论基础、强烈的大局意识之外，还必须具有较强的学习能力以适应日新月异的编辑工作。例如，新闻编辑部定期组织新闻编辑能力提升培训班，为新闻编辑人员传播新的编辑理念与编辑技术，从而加快新闻编辑能力的重构速度。并且新闻编辑人员要根据个人兴趣及特长，自觉主动学习数据新闻的编辑技术，包括数据搜集、数据分析、数据新闻可视化等相关技术，通过自己的技术为人们创造出高质量的数据新闻。

3.2 不断提高新闻编辑能力

传统新闻编辑遵循相应的工作流程，在相对有限的信息中筛选、编辑有关新闻，在一定程度上有利于保障新闻的真实性。但数据新闻面对的是庞大的数据库，信息来源拓宽，表现方式增多，使新闻编辑工作不得不做出相应的调整。数据新闻的信息量巨大，工作内容更加复杂，工作的方式也比较灵活。数据新闻编辑一个重要的特点是需要进行数据信息的分析与解读，并能在海量的数据信息中挖掘整理出所需新闻内容，编辑出有价值的新闻。新闻编辑工作者可以通过参与论坛讨论、进修学习的方式，丰富自己的理论知识，并且要大胆实践，将自己掌握的数据编辑能力在工作中展现出来。同时不断反思，总结工作中的经验，做好数据新闻编辑工作，提高新闻编辑能力。

3.3 掌握数据新闻的编辑特征

数据新闻编辑需要认清两个特征，①数据新闻的特征是信息具有公开性与可靠性。当前移动互联网技术的发展，使得读者能够接受到海量的数据信息，但读者对信息真伪的辨别能力较低，并且众多数据信息存在着冲突性。为降低读者甄别可靠信息的难度，新闻编辑的前期工作一定要做到位，确保数据信息的科学性，提高新闻信息的准确性，便于读者查询。②数据新闻的信息量较大，新闻编辑工作必须具备整理分析的能力，努力挖掘新闻信息的深度，增强新闻信息的价值。时代在发展，新闻编辑的工作职责也在不断发生变化，因此新闻编辑者要主动改变工作思路，不断进行调整，用符合时代潮流的思想观点，编辑出读者感兴趣的新闻内容。

3.4 运用数据可视化技术，提高数据新闻编辑的能力

数据新闻的关键是实现新闻内容的可视化，因此数据新闻编辑必须掌握相应的可视化技术，把数据信息形象地呈现给人们。比如，ManyFyes 网站提供了多种数据可视化服务，利用该技术能够将数据通过图表或图片等形式呈现给用户。作为数据新闻编辑，灵活掌握数据可视化技术是必备的工作能力。只有将可视化中的各种艺术设计与新闻编辑融合在一起，才能利用大数据技术为新闻产品增值。

4. 结束语

新时期的新闻工作者面对全新的工作方式、工作内容，必须转变工作理念，不断提升自身素质。新闻编辑人员不仅需要具备基本的编辑工作能力，还需要具备搜集、加工数据，并使数据可视化呈现在人们眼前的能力。在数据新闻背景下，新闻编辑还需具有灵活运用媒介平台使新闻工作顺利开展的必要技能。总之，数据新闻是新闻发展的主流趋势，新闻编辑只有与时俱进，重塑职业能力，才能成为新时期不可或缺的新闻编辑人才。媒

参考文献

[1] 刘美琼 . 大数据时代新闻编辑的能力重构研究 [J]. 青年时代，2016（3）.

[2] 方洁，颜冬 . 全球视野下的“数据新闻”：理念与实践 [J]. 国际新闻界，2013（6）：73-83.

[3] 周子渊 . 传统新闻受大数据的影响与转变分析 [J]. 编辑学刊，2014（1）：87-90.

[4] 张炯 . 数据新闻学与新闻编辑能力重构 [J]. 编辑之友，2014（3）：45-48.

[5] 张强 . 大数据时代新闻编辑能力重构 [J]. 新闻研究导刊，2015（12）：120-121.

（作者单位：辽宁省调兵山市广播电视台）